

AU CŒUR DU PROGRÈS

MARILYNE

CONSUMMATRICE

RAPPORT
D'ACTIVITÉ & DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

2016





CLAUDE GRUFFAT
PRÉSIDENT

© Guillaume Grandin



GILLES PIQUET-PELLORCE
DIRECTEUR GÉNÉRAL

“
*Faire naître des
consomm'acteurs
qui font des choix
qui vont dans
le sens de
leurs rêves.*
”

Biocoop a fêté ses 30 ans en 2016. Quel regard portez-vous sur cet anniversaire ?

Biocoop a fêté ses 30 ans à Marseille à un moment où la bio prend son envol en France. 30 ans de combat. 30 ans pour tenir les fondements de la bio dans nos pratiques et construire ce qu'est Biocoop aujourd'hui autour de 3 valeurs, qui sont les mêmes depuis toujours. La coopération d'abord. C'est réunir des acteurs pour qu'ils réussissent ensemble. Par opposition à la compétition où les uns et les autres se détruisent ensemble. L'équité ensuite. Plus de 21 % de notre chiffre d'affaires est réalisé avec des produits issus du commerce équitable, là où les autres sont souvent inférieurs à 1 %. Nous garantissons des prix justes pour tous. Et la transparence enfin. Annoncer à l'avance ce que nous allons faire et s'y tenir pour permettre à chacun de s'engager dans une démarche de développement. C'est sur ce triptyque que repose la construction de Biocoop.

Comment ces 3 valeurs se traduisent-elles dans les activités de Biocoop ?

Cette façon de penser fait écho aux enjeux de la société civile d'aujourd'hui qui est en train de renaître positivement. Dans ce monde en évolution, nous avons gardé nos valeurs, telles que nous les avons pensées au départ. Et ces valeurs nous amènent à faire des choix. En premier lieu, celui d'une agriculture bio paysanne de proximité. C'est une agriculture qui se construit dans des modèles de ferme à taille humaine et adopte des pratiques agronomiques vertueuses qui reposent sur la fertilité naturelle, la rotation des cultures ou encore le respect du rythme de la vie animale. Le commerce équitable ensuite, pour une plus juste répartition de la valeur. Nous avons la conviction que le prix le plus juste n'est pas le prix le plus bas mais le prix de la qualité. La part importante du commerce équitable chez Biocoop aujourd'hui est le fruit de choix forts que nous avons posés depuis longtemps et auxquels on s'astreint. Nous avons également fait le choix d'une économie sociale

et solidaire par opposition à l'économie spéculative. Une économie où l'argent n'est pas le moteur mais le carburant d'un modèle qui place l'humain au cœur de son développement. Et pour finir, nous avons adopté un modèle entrepreneurial coopératif. C'est un modèle qui œuvre pour une construction économique stable et de long terme sur les territoires.

Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur le modèle coopératif et les engagements qu'il recouvre ?

C'est avant tout de l'énergie humaine pour convaincre et faire naître la confiance qui nous permet de réunir une chaîne d'acteurs autour d'un projet commun. Prenons l'exemple du lait de chèvre qui est la dernière filière agricole que nous ayons créée. La première étape fut d'aller sur le terrain et de convaincre les producteurs de se mettre ensemble. Une fois ce groupement fait, il a fallu trouver le transformateur afin d'arriver aux produits finis, que nous distribuons ensuite dans les magasins Biocoop. Cela nous a pris 5 ans pour structurer cette filière et nous nous sommes engagés sur le long terme. Le statut coopératif de Biocoop nous amène à mettre en place des CDI d'engagements. Nous souhaitons poursuivre le développement du local et des territoires, mais aux conditions de Biocoop. Avec le modèle coopératif, nous veillons à ce que le changement d'échelle de la bio qui s'opère actuellement ne lui fasse perdre ni son sens ni sa qualité.

Justement, quel est pour vous le sens de la bio ?

J'ai coutume de dire que le projet de Biocoop est un projet politique. Un projet fondé sur deux axes : développer la consommation responsable en France et réunifier le consommateur et le citoyen en une seule et même personne. Notre rôle est de faire prendre conscience à chacun que son acte de consommation se transforme en un vote pour un modèle de société. Et nous avons à cœur de faire naître des consomm'acteurs qui, dans leur acte de consommation, font des choix qui vont dans le sens de leurs rêves.

C'est le 1^{er} rapport intégré d'activité et de développement durable de Biocoop, pourquoi avoir fait ce choix ?

Biocoop est né de la RSE. Ses valeurs et son modèle sont profondément ancrés dans une dynamique de développement responsable et durable. Aujourd'hui, au vu de notre organisation, c'est pour nous une évidence d'associer nos résultats à nos actions en matière de RSE. Ce sont les deux faces indissociables d'une même pièce. Notre démarche sociétale et environnementale « Au cœur du progrès » est amenée à prendre de plus en plus d'ampleur dans la mesure où nous avons vocation à rester des pionniers du développement durable. Réconcilier l'économie et l'éthique demeure notre priorité. Cette attente est partagée par un nombre grandissant de personnes ; et nous avons l'ambition d'y répondre en élevant toujours plus haut notre niveau d'exigence.

Comment, concrètement, répondez-vous à cette attente ?

La gouvernance singulière de Biocoop implique naturellement le respect des engagements vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes. Auprès de nos producteurs partenaires d'abord, à qui nous offrons pour première garantie de s'approvisionner prioritairement chez eux. Nous avons à cœur de soutenir le développement du commerce équitable « origine France », incarné par la gamme « Ensemble, Solidaires du producteur au consommateur ». Nous accompagnons également les projets de développement avec le fonds Défi Bio, qui permet de financer des outils structurants. Auprès de nos salariés ensuite. Le partage est le maître mot ! Que ce soit le partage des richesses : nous leur reversons 1/3 des résultats et avons opté pour une dynamique affirmée de réduction des écarts salariaux. Ou le partage des décisions : les salariés bénéficient d'un pouvoir partagé de décision au travers de la mise en œuvre des ateliers de politique sociale ou des ateliers « plans

stratégiques ». Enfin, nous œuvrons pour leur offrir une qualité de vie au travail satisfaisante comme en témoigne notre récent baromètre.

Auprès des magasins également, en assurant un respect de leur diversité et de leurs différences tout en maintenant une bonne cohérence et cohésion grâce à une vie politique riche et animée.

Et auprès des consommateurs enfin, qui peuvent accéder à une offre produit qui a du sens à un juste prix.

Et ainsi promouvoir dès maintenant une consommation responsable qui va, nous en sommes convaincus, s'imposer.

Cette tendance semble s'être déjà confirmée en 2016. Vous avez connu une belle année de croissance.

J'y vois trois raisons principales. Notre entreprise change d'échelle, en même temps que la bio dans son ensemble. C'est à la fois enthousiasmant mais c'est aussi un défi que nous avons à cœur de relever. C'est bien sûr aussi lié au développement de notre réseau et à l'évolution positive de notre notoriété. Cette visibilité renforce notre influence sur la société pour promouvoir le projet politique de Biocoop. Et cette croissance repose aussi et surtout sur le travail de toutes les équipes de l'entreprise que j'ai le plaisir de diriger car leur implication ne s'est jamais démentie.

Comment voyez-vous les années à venir ?

Avec sérénité car si Biocoop a 30 ans, sa vision n'a jamais été aussi actuelle, à bien des égards nous pourrions plus justement parler d'une vision d'avenir. Il nous faut cependant soutenir cette vision par l'investissement dans l'outil et le projet, c'est indispensable à notre pérennité. Nos efforts devront être poursuivis tant localement que nationalement pour défendre et promouvoir notre modèle. Tous mes contacts extérieurs, et ils sont nombreux, m'encouragent dans cette voie car nous sommes une entreprise inspirante au service du monde de demain.

“
*Nous sommes
une entreprise
inspirante au
service du monde
de demain.*
”

sommaire



- 6 PROJET D'ENTREPRISE
- 10 CHIFFRES CLÉS
- 12 PRODUITS ET DISTRIBUTION
- 18 PRODUCTEURS ET FOURNISSEURS
- 24 PLATEFORMES ET TRANSPORTS
- 28 SALARIÉS
- 32 CONSOMMATEURS
- 34 PARTENAIRES
- 36 BILAN ET PERSPECTIVES



UNE AUTRE FAÇON DE CONCEVOIR L'AVENIR

Biocoop n'est pas l'idée d'une personne mais celle de consommateurs et de producteurs ayant une autre façon de concevoir la consommation, conscients de son impact sur la société et l'avenir. Animés par une même volonté de soutenir l'agriculture biologique et de développer une consommation bio de qualité, ils se réunissent en coopératives et constituent des Coops. Jusqu'en 1985, une agriculture biologique peu organisée, une multitude de cahiers des charges bio aux exigences disparates, des projets aux portées diverses amènent les uns et les autres à échanger pour s'organiser. De ces rencontres, émergent deux groupements régionaux réunissant producteurs et consommateurs : Intercoop (1983 - Ouest) et Biopaïs (1984 - Sud-Est). Motivés par la mise en place d'une organisation davantage structurée, ils se retrouvent à Annecy en 1986 et fondent l'association appelée Biocoop.

BIOCOOP en dates

Dans les années 1970, des consommateurs engagés s'associent pour s'approvisionner en produits biologiques. Issues de ces groupements d'achats, des entreprises commerciales coopératives se créent dans les années 1980.

1986

Création de l'association Loi 1901 Biocoop.

1993

Mise en place du cahier des charges de Biocoop.

2000

Mise en place de partenariats au travers d'une convention avec la FNAB.

2002

Biocoop devient Société Anonyme Coopérative.

2004

Claude Gruffat est nommé Président Directeur Général de Biocoop.

2011

Répartition des responsabilités. Gilles Piquet-Pellorce prend la Direction générale de Biocoop.

2014

Le commerce équitable représente près d'un quart des ventes, soit 24%.

2016

Biocoop a 30 ans.



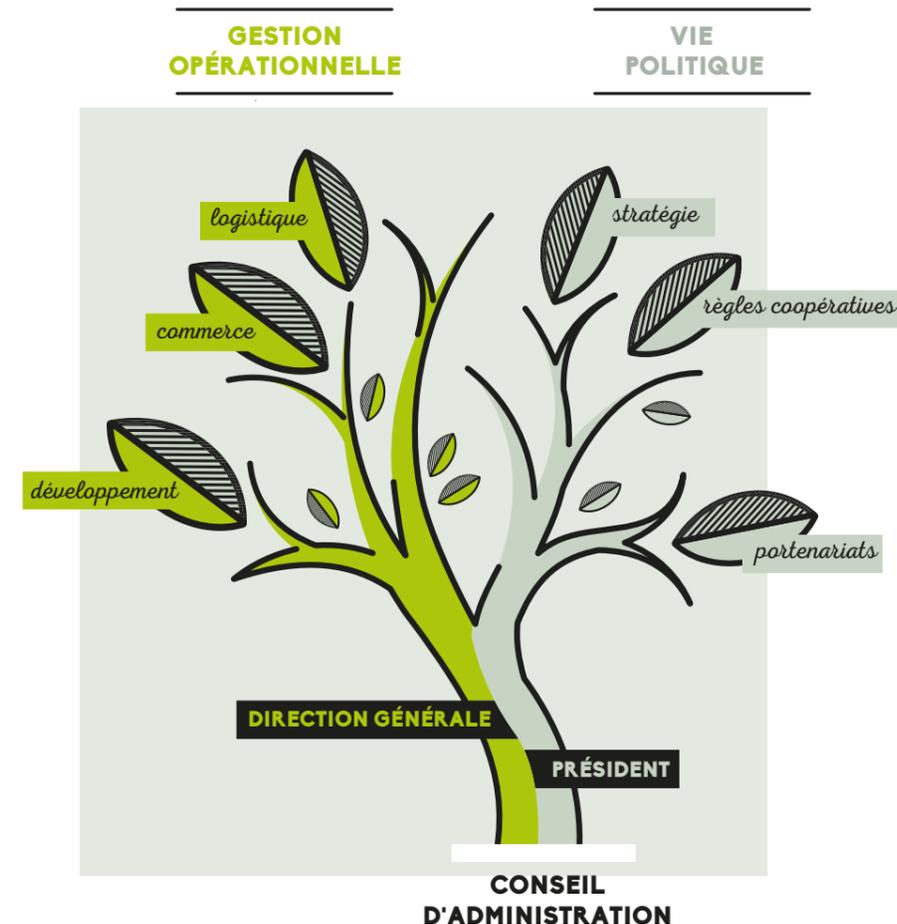
GOUVERNANCE

UN PROJET ATYPIQUE AVEC UNE ORGANISATION SINGULIÈRE

Le Conseil d'Administration de Biocoop est composé de 6 sections. Y siègent, au même titre, des représentants des magasins, des représentants de groupements de producteurs, un représentant des salariés et un autre des consommateurs.

Cette organisation résolument atypique et singulière est l'illustration de l'implication de Biocoop dans la construction de liens coopératifs et durables :

- Magasins - 18% de coopératives, 81% de SARL familiales et 1% divers (association individuelle, etc.)
- Producteurs - qui représentent les membres de la Section Agricole
- Salariés
- Association de consommateurs





COOPÉRER POUR LE BÉNÉFICE DE TOUS

Né de consommateurs engagés, le réseau Biocoop s'attache à placer l'éthique et la coopération au centre de son activité et de son développement. Biocoop a réuni au sein de son Conseil d'Administration des représentants aux intérêts divergents qui sont animés par la volonté bienveillante de coopérer, pour le bénéfice de tous.



DES RICHESSES PARTAGÉES

La très forte activité conjuguée à la bonne maîtrise des charges ont permis à Biocoop de dégager un résultat largement supérieur au prévisionnel 2016. Toutefois, la volonté de Biocoop est de contenir son résultat autour de 1 %, l'objectif de la coopérative n'étant pas de cumuler des bénéfices mais de pratiquer le « juste prix » avec l'ensemble des acteurs (clients, fournisseurs, salariés). La coopérative reverse en effet 1/3 de son résultat à ses collaborateurs sous forme d'intéressement, de participation ou d'autres primes. Le montant reversé est identique pour tous les collaborateurs, sans distinction de niveau de rémunération, du préparateur de commande au cadre supérieur. La coopérative garde en fonds propres 1/3 de ce même résultat qui ne représente « que » 1% du chiffre d'affaires. Cette mise en réserve, calculée au plus juste, permet de réaliser des investissements et d'assurer ainsi le développement.

1/3
DU RÉSULTAT
DISTRIBUÉ AUX SALARIÉS

SOCIÉTAIRES COOPÉRATEURS

Le réseau regroupe 431 magasins (au 31 décembre 2016) indépendants spécialisés dans la distribution de produits biologiques. À la différence d'une franchise, Biocoop est un réseau de personnalités convaincues et indépendantes qui partagent un projet commun. Sa grande force est la diversité de ceux qui le constituent, des hommes et des femmes concernés par l'agriculture biologique et par la consommation responsable de produits bio.



Les producteurs sociétaires ont accès à l'ensemble des instances de Biocoop et sont représentés par 2 producteurs au sein du Conseil d'Administration. Ils capitalisent à hauteur de 2 % du chiffre d'affaires le plus haut réalisé avec Biocoop, au même titre que les magasins. La section agricole, rassemblement des sociétaires agricoles de Biocoop, comprend 12 sociétaires issus de 4 filières de production distinctes.

MAGASINS

PRODUCTEURS



ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS

SALARIÉS

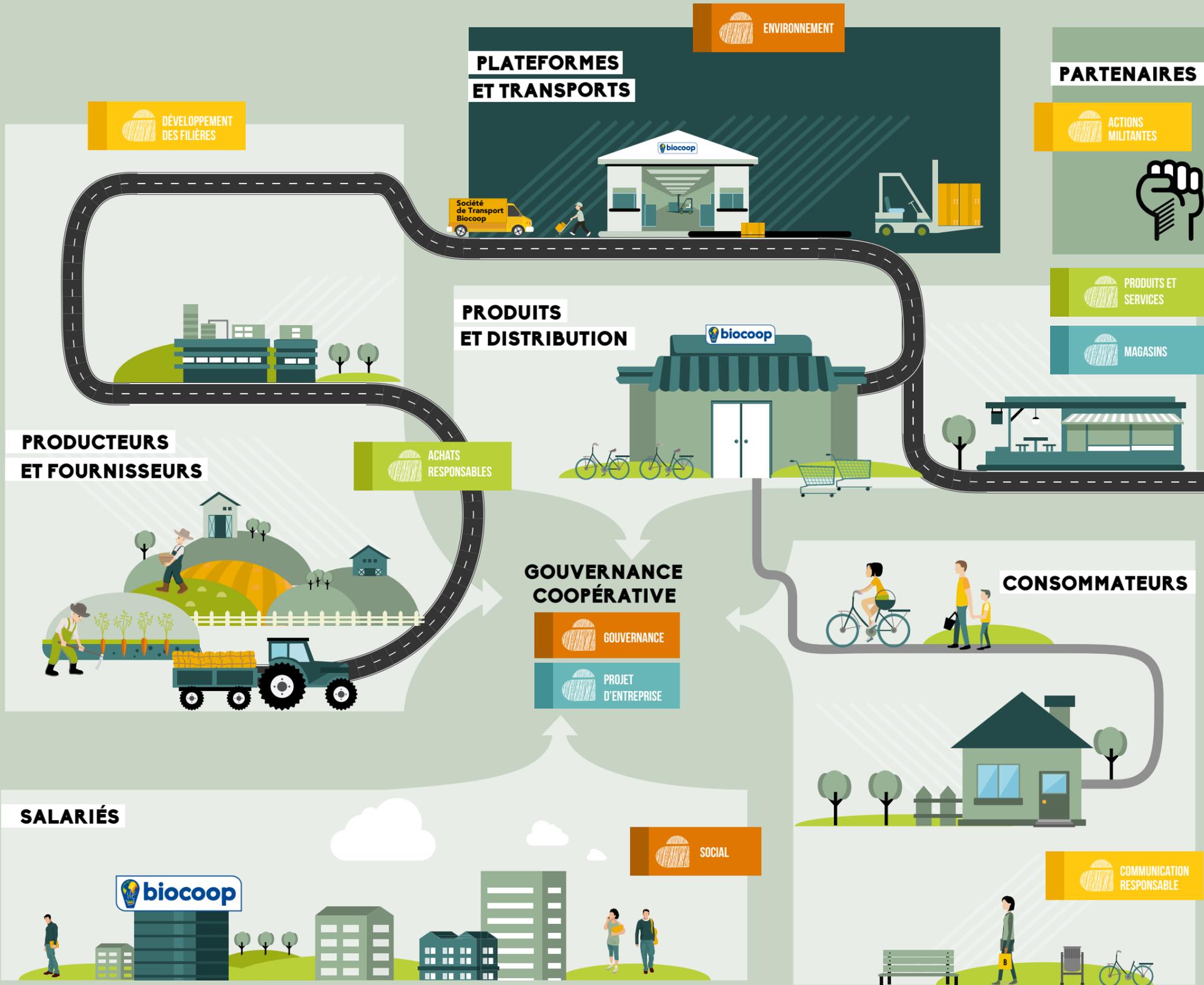
SOCIÉTAIRES NON COOPÉRATEURS

Les associations de consommateurs sont représentées au Conseil d'Administration de Biocoop à travers la présence d'un représentant de l'association Bio Consom'acteurs. Il participe aux décisions et à l'élaboration de la stratégie sous le prisme de la consommation engagée.



Tous les salariés en CDI de Biocoop, des magasins du réseau et des groupements de producteurs peuvent devenir sociétaires de la coopérative. À ce titre, ils participent à la construction de l'avenir de la coopérative. Les sociétaires salariés initient des projets tels que la reprise ou la création de magasins par des salariés du réseau ou la mise en place du « Coup de pouce militant ». 230 salariés de la coopérative, des magasins et des groupements de producteurs contribuent et participent aux décisions stratégiques.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE BIOCOOP



Biocoop positionne le Développement Durable au centre de la stratégie d'entreprise. En 2016, la coopérative a mis en place un réseau de référents internes pour relayer la démarche et faire connaître le plan d'actions élaboré avec les salariés en 2015. « Au cœur du progrès » était à l'origine le nom donné à la démarche de développement durable de Biocoop. C'est également devenu aujourd'hui le nom du Rapport d'Activité et de Développement Durable car la RSE est profondément inscrite dans l'ADN de Biocoop et que la coopérative dans son ensemble s'inscrit dans une démarche « Au cœur du progrès » économique, social/sociétal et environnemental.

4 PILIERS POUR PROGRESSER

Suite au diagnostic des pratiques de Biocoop, mené en 2014 sur la base des 7 questions centrales proposées par la norme ISO 26000, le Comité de direction a validé la démarche globale de Développement Durable en juin 2015. Celle-ci s'appuie sur 4 piliers pour être chaque jour un peu plus...

COHÉRENTS ET EXEMPLAIRES EN INTERNE

- GOVERNANCE
- ACTIONS MILITANTES
- ENVIRONNEMENT

ESSAIMEURS DE NOTRE PROJET D'ENTREPRISE

- PROJET D'ENTREPRISE
- MAGASINS



UNIS POUR FAIRE AVANCER NOS PRATIQUES COMMERCIALES

- PRODUITS & SERVICES
- ACHATS RESPONSABLES

RECONNUS COMME ACTEURS DU CHANGEMENT SOCIÉTAL

- DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES
- ACTIONS MILITANTES
- COMMUNICATION RESPONSABLE



LE CHIFFRE D'AFFAIRES
BIOCOOP RESTAURATION

6,6 M€



LE CHIFFRE D'AFFAIRES
SOCIÉTÉ DE TRANSPORTS BIOCOOP

26,90 M€



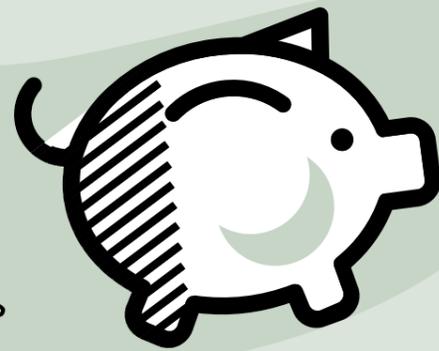
LE CHIFFRE D'AFFAIRES
DES MAGASINS

950 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

BIOCOOP
564 M€

PROGRESSION DE
24,6 %



1/3
DU RÉSULTAT
DISTRIBUÉ AUX SALARIÉS



4,2 M€

ONT ÉTÉ INVESTIS EN 2016 POUR L'AMÉNAGEMENT
DE NOS SITES ET L'AMÉLIORATION
DES CONDITIONS DE TRAVAIL



2,8 M€

ATTRIBUÉS PAR DÉFIBIO
POUR L'ACCOMPAGNEMENT
DE 27 DOSSIERS



232 000€

ALLOUÉS AUX ACTIONS
DE SOUTIEN DE PARTENAIRES
SUR 23 PROJETS



PART DU COMMERCE ÉQUITABLE :

21,4 %

DONT



10%

DE COMMERCE ÉQUITABLE
NORD/SUD

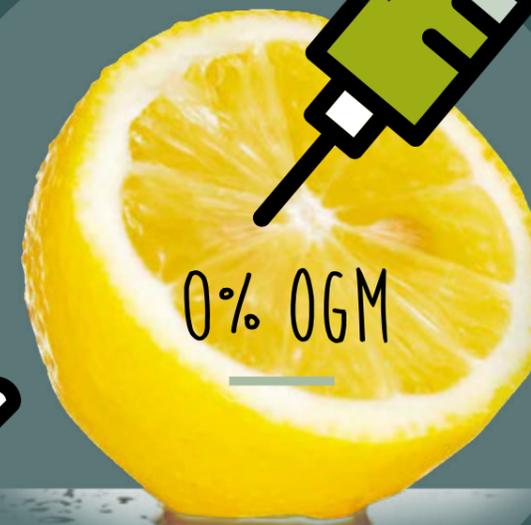


11,4%

DE COMMERCE ÉQUITABLE
ORIGINE FRANCE



LE VRAC
C'EST PLUS DE
300
RÉFÉRENCES !



0% OGM

0%

TRANSPORT PAR AVION

52

NOUVEAUX MAGASINS OUVERTS EN 2016,

soit une ouverture par semaine

- (01) Bourg-en-Bresse, Meximieux
- (02A) Ajaccio
- (06) Nice, Vence
- (07) Tournon-sur-Rhône
- (12) Luc-la-Primaube
- (13) Arles
- (14) Touques
- (17) Royan, Saint-Jean-d'Angély
- (25) Morteau
- (29) Douarnenez
- (30) Anduze
- (31) Fenouillet, Grenade-sur-Garonne
- (32) Fleurance
- (33) Bègles
- (33) Bordeaux Chartrons
- (35) Bruz, Saint-Malo
- (37) Chambray-lès-Tours, Azay-le-Rideau
- (42) Rive-de-Gier
- (44) Nantes République, Orvault
- (46) Gourdon
- (47) Agen, Montayral
- (49) Angers, Mazé
- (56) Lorient
- (59) Lille
- (61) Condé-sur-Sarthe
- (66) Perpignan
- (69) Lyon 1, Lyon 4
- (71) Louhans
- (72) Sablé-sur-Sarthe
- (73) Moutiers
- (74) Annecy
- (75) Paris 8, Paris 9, Paris 15
- (77) Montévrain
- (78) Mantes-la-Jolie
- (80) Boves
- (85) Boufféré
- (87) Limoges Nord
- (92) Boulogne-Billancourt
- (92) Châtillon

● Magasins ouverts avant 2016
● Nouveaux magasins ouverts en 2016

UN RÉSEAU DE MAGASINS INDÉPENDANTS UNIS PAR UN PROJET COMMUN

Chez Biocoop, la diversité est à la base de la vitalité du réseau de magasins. Le réseau est constitué d'une diversité de projets (magasin rural ou magasin urbain) et de formes juridiques (coopérative à SAS classique) mais se base sur un seul et même engagement : le développement de l'agriculture biologique. À ce jour, le réseau de magasins Biocoop compte 3 concepts différents de magasins permettant de s'adapter aux différentes situations de flux et de proximité.

3
CONCEPTS DIFFÉRENTS DE MAGASINS

77

PROJETS MAGASINS EN 2016 DONT

52

OUVERTURES

26 CRÉATIONS + 24 ESSAIIAGES + 2 INTÉGRATIONS

25

AUTRES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT
5 LIFTINGS + 11 DÉMÉNAGEMENTS
+ 9 EXTENSIONS



C'EST COMMENT UN MAGASIN BIOCOOP ?

Les magasins s'engagent à respecter les valeurs fondamentales en se référant à un cahier des charges qui traduit la Charte Biocoop à travers quatre conventions : distribution, gestion, sociale et écologique, dont voici quelques exemples d'obligations.

PRATIQUER LES PRIX LES PLUS JUSTES

pour faciliter la consommation des produits bio : c'est pourquoi le taux de marge nette comptable distribution ne doit pas dépasser 31,5%.

PARTAGER LES RICHESSES

les sociétaires magasins s'engagent pour le partage des richesses, l'aide mutuelle, la participation collective dans l'entreprise et la juste rémunération du travail avec un écart de rémunération de 1 à 5.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

par la commercialisation des produits qui en sont issus. Par exemple, les sociétaires magasins distribuent des produits bio sans OGM, sans arôme non bio et dans la mesure du possible locaux et équitables.

RÉDUIRE LES IMPACTS

négatifs de leurs activités sur l'environnement : à ce titre, tous les magasins doivent s'approvisionner en énergie verte.

Un audit biennal permet de suivre le respect de ces engagements. Enfin et toujours dans la logique de renforcer ces engagements, les magasins Biocoop ont également souhaité proposer un baromètre de leurs valeurs à l'entrée des magasins.

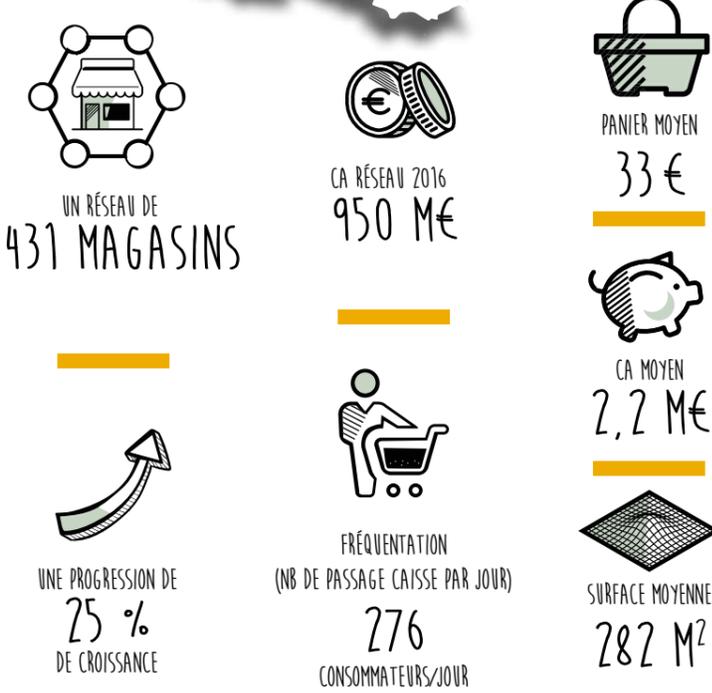


HONG

GÉRANT DU 400^E MAGASIN, OUVERT MI 2016

Concilier ma vie professionnelle et mes convictions

Ma femme et moi avons vu se multiplier les allergies dans notre famille. Depuis des années, nous consommons bio, chez Biocoop essentiellement. D'ancien responsable de vente dans l'habillement, j'ai sauté le pas pour mon plus grand bonheur. Mes parents étaient agriculteurs producteurs au Cambodge... mes souvenirs des travaux et des récoltes sont très vivaces. Il me fallait concilier ma vie professionnelle et mes convictions. Manger bio, travailler dans un magasin bio : cela avait du sens. Biocoop m'a accompagné pas à pas afin de valider ensemble les étapes pratiques mais avec aussi la certitude que ce métier procure l'épanouissement recherché. Je suis très heureux de ma vie au quotidien, des échanges avec les clients. La plupart ne viennent pas par hasard. La clientèle nous encourage à être exigeant, à innover. Beaucoup sont encore plus engagés que nous !





UNE CONSOMMATION RESPONSABLE ACCESSIBLE AU PLUS GRAND NOMBRE

Les magasins proposent des produits de saison ainsi qu'un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Biocoop, c'est un catalogue particulièrement dynamique de plus de 7 500 références.

LA GAMME

Biocoop donne la priorité à l'alimentaire qui représente

88% DE SES VENTES

Les produits non-alimentaires correspondent aux unités de besoins demandées par nos consommateurs en matières de cosmétiques, de produits d'entretien, d'hygiène, d'équipements de la maison, d'écoproduits...



La Bio je peux



Chez Biocoop, nous pensons que la consommation responsable doit être accessible au plus grand nombre. Lait, yaourts, crème fraîche, sucre, café, jus d'orange, pâtes ou encore café : notre gamme « La Bio, Je Peux ! » propose toute l'année une sélection produits de 215 références.

La Gamme Biocoop



118 produits génériques, produits d'entretien, yaourts, chocolat en tablette, confitures, biscuits, soupes...

Ensemble, Solidaires du producteur au consommateur



Une large gamme de 600 produits qui garantissent aux consommateurs une juste rémunération du producteur et un produit français, non importé (plus de détails p. 21).

MOINS D'EMBALLAGE, PLUS D'AVANTAGES

Biocoop est l'un des pionniers dans la vente de produits en vrac. Cela nous permet de réduire nos déchets d'emballage, de limiter le gaspillage alimentaire, tout en proposant aux consommateurs des prix plus attractifs. Tout le monde y gagne !



LORS DE LA COP21 À PARIS, BIOCOOP A OUVERT LE 1^{ER} MAGASIN 100%BIO 100% VRAC

www.parismatch.com/Actu/Environnement/Le-bio-ce-n-est-pas-un-truc-a-bobos-Biocoop-21-claude-gruffat-863955



Depuis 2012, Biocoop a innové en déployant une offre de lessiviel en vrac sur plus de la moitié de son réseau. Les tests en magasins se poursuivent pour le vrac liquide notamment sur les huiles et le vin.

L'EAU EN BOUTEILLE, C'EST FINI

Depuis le 1^{er} janvier 2017, le réseau Biocoop ne distribue plus d'eau en bouteille plastique dans ses magasins. Pourquoi ? Les réponses sont assez simples lorsque l'on regarde l'impact écologique de la fabrication, le transport et le retraitement des quelque 140 000 tonnes de bouteilles plastiques qui finissent en déchets par an en France et pèsent sur l'environnement. Enfin, si l'on considère le point de vue budgétaire, boire de l'eau en bouteille n'est pas très rationnel non plus. Il faut savoir que l'eau du robinet coûte 200 à 300 fois moins cher que l'eau en bouteille. Et ce même si l'on utilise un filtre dont la cartouche de charbon actif est changée chaque mois pour l'adoucir, l'eau du robinet ne vous revient qu'à 2 ou 3 centimes le litre. Donc acheter des bouteilles d'eau en bouteille plastique est un luxe pas très rationnel.



www.biocoop.fr/produits-bio/Eau



Source : site Biocoop.fr



UNE RESTAURATION BIOLOGIQUE LOCALE ET SOLIDAIRE

Avec Biocoop Restauration, le savoir-faire du réseau s'étend à la restauration hors foyer. En travaillant aux côtés des groupements de producteurs locaux sans les supplanter mais en apportant une offre complémentaire destinée aux collectivités locales, Biocoop Restauration œuvre à la construction de filières courtes qui garantissent des produits de qualité, équitables et écoresponsables. Ainsi, Biocoop Restauration construit des partenariats avec des groupements de producteurs locaux partout où cela est possible en France.



UNE ÉTHIQUE BIOCOOP ADAPTÉE À LA RESTAURATION COLLECTIVE

Biocoop Restauration est adhérent à la Charte de la Restauration Collective Bretonne et FNAB sur les principes de base suivants :

- Respect de la saisonnalité
- Priorité à l'approvisionnement local
- Utilisation maximum des produits frais (légumerie)
- Privilégier les acteurs de cuisines autogérées
- Éviter la restauration bio à vocation uniquement « publicitaire »
- Tendre vers l'introduction graduelle des ingrédients bio
- Accompagnement pédagogique des projets



6,6 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2016
SOIT UNE CROISSANCE DE 20 %
PAR RAPPORT À 2015



PLUS DE
900 RÉFÉRENCES
DE PRODUITS ADAPTÉS
À LA RESTAURATION COLLECTIVE

POURQUOI ET COMMENT ?

- Promouvoir le développement de la restauration bio et locale partout et pour tous
- Participer à une meilleure maîtrise de la production jusqu'à la restauration (qualité, prix, volumes proposés)
- Mettre en avant les produits frais et de saison et une alimentation moins carnée
- Soutenir les filières du commerce équitable Nord/Sud et Origine France
- Favoriser l'approvisionnement en circuits courts
- Valoriser les produits de base utilisés dans la restauration à un prix accessible
- Soutenir les opérateurs biologiques d'une région donnée
- Contribuer à l'installation de nouveaux agriculteurs bio
- Une filiale 100% Biocoop (SAS à actionnaire unique)



25 PARTENARIATS

AVEC DES GROUPEMENTS
DE PRODUCTEURS LOCAUX



PLUS DE
180 MARCHÉS PUBLICS
EN COURS



PRÈS DE
4 500 ÉTABLISSEMENTS
LIVRÉS EN FRANCE EN 2016



JEAN-JACQUES

CHEF CUISINIER À LA CUISINE
CENTRALE BIO DE BRUZ

*Faciliter la logistique
et les transports*

Depuis environ 5 ans, nous sommes passés en bio avec l'accord des élus. On s'approvisionne principalement en local via le Groupement Manger Bio 35. Ce sont eux qui nous ont mis en relation avec Biocoop Restauration, qui nous fournit tous les produits qu'on ne peut pas avoir directement auprès du producteur, comme l'emmental râpé ou encore tous les produits d'épicerie, et certains légumes quand il en manque. Avec Biocoop Restauration et Manger Bio 35, la logistique et les transports sont facilités et adaptés à nos besoins de restauration collective, tout en ayant une garantie de qualité des produits pour préparer des plats pleins de saveurs pour tous.



DÉVELOPPER DES FILIÈRES BIO, ÉQUITABLES ET SOLIDAIRES

Le marché des produits agricoles biologiques continue sa croissance. Pour le pouvoir de manière exigeante et durable, il est nécessaire de développer l'existant mais également de faire émerger de nouveaux projets. Biocoop investit dans un travail de construction et de structuration de filières agricoles biologiques, en soutenant et accompagnant les producteurs, notamment via l'attribution de subvention ou par la participation à des projets de financement.

POUR UNE PROFESSION RESPONSABLE

Biocoop s'investit dans la réglementation du travail, suit les dossiers d'importation et de législation européenne, participe à la mise en place de labels comme Bio Cohérence et siège à la commission nationale des labels, au comité d'accréditation des organismes de contrôle, aux principaux comités de contrôle des organismes certificateurs ainsi qu'aux différents comités interprofessionnels de l'agriculture bio comme l'Agence Bio et Synabio.



Et concrètement?

LES ACTIONS DE BIOCOOP

- Subventionner** des producteurs avec Co-Dé-Fi
- Financer** des projets et des investissements avec Défibio
- Développer** la démarche du commerce équitable Origine France (« Ensemble, Solidaires du producteur au consommateur ») dans le cadre de la convention signée avec la FNAB
- Participer** à l'élaboration et au déploiement de labels exigeants (Bio Cohérence)
- Faciliter** la logistique des producteurs (ramasse avec la flotte de camions Biocoop)
- Animer** des échanges entre producteurs de filières différentes et magasins
- Garantir** des délais de paiement courts (88% des fournisseurs Biocoop sont payés à moins de 30 jours)

En 2016, Biocoop a versé 322 720 € par le biais des conventions de co-développement filière (Co-Dé-Fi) qui accompagnent des groupements de producteurs et éleveurs dans leur conversion et dans l'amélioration de la qualité de l'alimentation et du suivi sanitaire des troupeaux. Avec Co-Dé-Fi, Biocoop soutient également le Réseau Semences Paysannes (RSP) et ses 80 organisations qui développent et font vivre des alternatives au monopole industriel sur les semences.



ALAIN
PRODUCTEUR DE LAIT DE VACHE BIO

Un volume de distribution en constante augmentation

Quand nous sommes passés en bio il n'y avait pas de filière de transformation. Nous avons construit une laiterie aux normes, embauché une fromagère. Nous avons fabriqué de la tomme de Savoie du jour au lendemain. Nous sommes allés voir les magasins locaux, qui nous ont mis en contact avec les plateformes. Aujourd'hui, nous avons un contrat avec la centrale du Sud de la France et cela nous assure un volume de distribution qui est en constante augmentation, tout en gardant de la souplesse parce que nos bêtes ne sont pas des machines. Avec eux, les relations sont claires et il y a un vrai respect mutuel.

CONSTRUCTION D'UN SECOND ATELIER POUR LA FROMAGERIE LA LÉMANCE

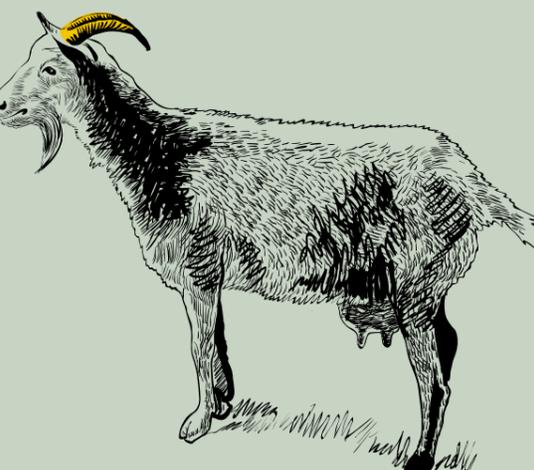
La fromagerie « La Lémance », PME installée dans le Lot-et-Garonne, a une spécialité : la fabrication de fromages de chèvre et de brebis. Pour réduire ses importations de lait, cette entreprise a décidé de créer un second atelier au cœur d'une région de production de lait de chèvre, près de Cholet en Vendée. S'appuyant sur un partenariat avec l'association de producteurs de lait de chèvre Bio APLC, elle propose aux agriculteurs conventionnels de se convertir en bio, en leur garantissant un contrat pluriannuel et un prix rémunérateur. Cette démarche a déjà permis de s'assurer, pour 2017, plus de 800 000 litres de lait bio supplémentaires, cela alors que l'atelier sort à peine de terre.

Défibio a participé au financement de cette unité à hauteur de 150 000 €.



<https://www.youtube.com/watch?v=eRPAV2SjQ4>

La présence de Biocoop autour de la table en tant que distributeur ainsi que celle de l'association de producteurs bio donne plus de crédibilité au projet, sécurisant ainsi les producteurs conventionnels qui désirent passer en bio.



Biocoop a créé Défibio il y a 9 ans. C'est un fonds de développement destiné à intervenir financièrement dans les projets d'investissements de la filière bio. Il gère actuellement une cinquantaine de dossiers pour 3,7 M€. Ses interventions couvrent plusieurs domaines :

MODERNISATION D'OUTILS DE TRANSFORMATION QUI SATURENT SOUS L'EFFET DE LA CROISSANCE

- Soutien de Pain de Belledonne en Savoie qui construit une biscuiterie pour faire face à une forte croissance
- Accompagnement de la Réserve de Champlatt près de Nîmes qui va tripler la surface de son unité

MAILLAGE DE PROXIMITÉ DES MAGASINS BIOCOOP

- Facilitation à l'accès à des emplacements de proximité souvent coûteux en zone urbaine
- Sécurisation de la réussite de l'ouverture d'un magasin par sa présence dans le capital de départ, en milieu rural

SOUTIEN À DES PROJETS D'ÉCONOMIE SOCIALE

- Participation au financement de la reprise d'un magasin par ses salariés sous forme de SCOOP
- Accompagnement d'un collectif d'associations écocitoyennes pour la réouverture d'une ferme pédagogique

RÉGIONALISATION DU SOURCING

- Soutien de la construction de la laiterie de la Lemance qui sert de point d'ancrage à la conversion de producteurs de lait de chèvre
- Soutien à la mise en place d'une production de spiruline, algue alimentaire très utile dans les régimes végétariens notamment

Défibio intervient en actionnaire minoritaire dans le capital de ces entreprises et couple sa participation d'un compte courant dont il ne demande pas le remboursement dans les 3 premières années, ceci afin de faciliter la phase de démarrage du projet.



SOLIDAIRES POUR UN MEILLEUR PARTAGE DES RICHESSES

Pour Biocoop, il est impératif de favoriser et de s'impliquer dans le développement du commerce équitable au Nord comme au Sud. Son implication pour le développement d'un commerce équitable est une contribution concrète à la création et au partage des richesses en France et au-delà de nos frontières. En 2004, Biocoop adhère à la Plateforme pour le Commerce Équitable (PFCE). Elle est aujourd'hui membre du Conseil d'Administration et membre du Comité de pilotage de la PFCE pour la mise en œuvre de la Quinzaine du Commerce Équitable.



PART DU
COMMERCE ÉQUITABLE :

21,4%

DONT

10%

DE COMMERCE ÉQUITABLE NORD/SUD

11,4%

DE COMMERCE ÉQUITABLE
ORIGINE FRANCE

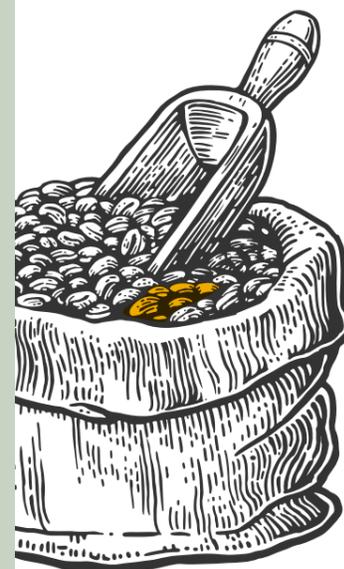


RENFORCER LES LIENS ENTRE PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Pour Biocoop, le commerce Nord-Sud doit répondre aux critères définis par la loi d'août 2005 et à l'accord AFNOR. La rémunération équitable des producteurs et le respect des droits du travail sont les garanties apportées par les importateurs et partenaires de Biocoop labellisés commerce équitable. Biocoop distribue des produits en provenance des pays du Sud en veillant toujours à renforcer les liens entre producteurs et consommateurs au-delà des frontières : café, thé, chocolat, fruits secs, sucre, riz, etc. À travers la distribution de ces produits, elle agit indirectement pour l'accès à l'éducation dans les pays dont ils sont issus.

SOUTENIR LES PRODUCTEURS EN AMÉRIQUE CENTRALE ET DU SUD

En 2016, Biocoop a commencé à mettre en place des audits d'organisation de producteurs du commerce équitable Nord-Sud afin d'identifier et mesurer les impacts du commerce équitable sur les producteurs. Biocoop a choisi de s'engager auprès de la démarche SPP « Label des producteurs », qui valorise et soutient les plus faibles producteurs en Amérique centrale et du Sud.



FRANCE *Origine*

EN DIRECT DU PRODUCTEUR AU CONSOMMATEUR

Réduire les transports, permettre aux producteurs locaux de nouveaux débouchés, respecter les cycles de production, limiter l'impact sur l'environnement sont autant d'objectifs que Biocoop souhaite atteindre en facilitant le local. Depuis de nombreuses années, Biocoop a développé une démarche de commerce équitable « Origine France » concrétisée par un cahier des charges. Les produits qui en sont issus sont commercialisés sous la marque « Ensemble, Solidaires du producteur au consommateur ».

Mise en place en 2002, la gamme compte aujourd'hui quelque 600 références :

- issues d'un des 17 groupements coopératifs de producteurs bios qui partagent le projet Biocoop et respectent le cahier des charges du commerce équitable Origine France ;
- produites dans nos régions et transformées en France ;
- solidaires avec les producteurs et qui leur garantit une juste rémunération et des engagements de volume sur le long terme.

En 2016, Biocoop a mis en place une commission interne « commerce équitable » chargée de surveiller l'application des critères de ce cahier des charges sur la base des audits externes et des audits de surveillance par un organisme tiers (ECOCERT).

R-Awards 2016

Lors de la 7^e édition des R-AWARDS, trophées RSE du Club Génération Responsable®, BIOCOOP s'est vu remettre le trophée « achats durables » pour sa démarche « Ensemble, Solidaires du producteur au consommateur ».



Chaque magasin du réseau Biocoop s'engage à privilégier des producteurs et transformateurs installés dans un rayon de 150 km. Biocoop soutient également les fournisseurs employant au maximum 3 personnes à temps plein et auprès desquels nos gérants de magasins peuvent réaliser des achats en direct.



NADÈGE
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT
LOCAL

*J'organise des rencontres
avec le producteur*

Mon métier, c'est d'accompagner les magasins à professionnaliser leur approvisionnement local. J'organise des rencontres avec le producteur, c'est compliqué mais quel bonheur ! Quand les magasins se déplacent chez le meunier, l'éleveur de vaches ou la biscuiterie artisanale pour rencontrer les faiseurs qui sont tous des passionnés... alors ils s'enrichissent de tout ce qu'ils voient, apprennent, comprennent et goûtent.



DES ACHATS EXIGEANTS QUI RÉPONDENT AUX ENGAGEMENTS

Biocoop a défini une politique d'achats responsables qui intègre des critères d'exigence élevée et répond à des partis pris forts incorporant les enjeux environnementaux et sociétaux : certification AB et au-delà, cahiers des charges Commerce équitable, lutte anti-OGM, refus des arômes non bio, respect de la saisonnalité, refus du transport en avion, sélection d'entreprises en fonction de leurs engagements.

LES FOURNISSEURS DE BIOCOOP

Depuis 2015, les prestataires et fournisseurs des services généraux Biocoop référencés au niveau national sont sélectionnés en fonction de leurs engagements Développement Durable (dans la mesure du possible de l'offre) :

- Éthique déontologique commerciale responsable
- Utilisation de bois issu de forêts gérées durablement (certifié PEFC ou FSC)
- Fabrication des produits en France
- Mise en place d'une politique Développement Durable (à défaut, ayant une conscience environnementale)
- Proximité avec nos sites
- Certifications (normes NF Environnement, ISO 9001, ISO 14001...)



PRIORITÉ À LA CONTRACTUALISATION

La contractualisation des matières premières fait partie des priorités de Biocoop. Au-delà de la traçabilité qu'elle offre, elle garantit un volume d'achats pérenne ainsi qu'un prix juste aux fournisseurs, leur permettant ainsi de stabiliser leurs revenus. Le pourcentage de chiffre d'affaires réalisé grâce à des produits dont la matière première est contractualisée est ainsi en constante augmentation. En 2016, la très forte croissance a amené Biocoop à s'approvisionner au-delà de ce qui était contractualisé.



45 %
DES PRODUITS DE LA
FILIERE LAIT DE BREBIS



84%
DES PRODUITS DE
LA FILIERE PORC



55%
DES PRODUITS DE LA
FILIERE LAIT DE CHEVRE



84%
DES FRUITS ET LEGUMES
PRODUITS EN FRANCE



51%
DES PRODUITS DE LA
FILIERE LAIT DE VACHE



97%
DES PRODUITS DE LA
FILIERE VOLAILLE

UNE POLITIQUE D'ACHATS CONTRÔLÉE ET PARTAGÉE

La politique d'achats de Biocoop est partagée et régulièrement contrôlée grâce à la mise en place de plusieurs actions :

- Processus d'audit
- Plans d'analyse de produits et fournisseurs, reposant sur des plans d'audit à 5 ans
- Code de déontologie commun à tous les collaborateurs de la Direction Filières et Produits.

LA TRAÇABILITÉ : TOUJOURS PLUS EN AMONT

Bien connaître les systèmes de pilotage de la traçabilité de ses fournisseurs, quelle que soit leur taille, et si nécessaire les accompagner pour une amélioration... est une priorité pour Biocoop. C'est par ce travail de maîtrise de la transparence et d'enregistrement des origines que Biocoop encourage ses fournisseurs à répondre aux valeurs de transparence et à communiquer ces informations. Informations relayées aux consommateurs sur les emballages de leurs produits.



90 %
DES ORIGINES DE MATIÈRES
AGRIQUES DES PRODUITS
SONT ENREGISTRÉES



69 AUDITS
PHYSIQUES FOURNISSEURS
RÉALISÉS PAR LE SERVICE
QUALITÉ DE BIOCOOP ET EUROFINIS
EN 2016 (92 EN 2015)



51 TESTS
DE TRAÇABILITÉ DOCUMENTAIRE
ASCENDANTE AUPRÈS DES PLUS
PETITS FOURNISSEURS EN 2016
(39 EN 2015)

UN NOUVEAU TYPE DE FOURNISSEUR : LES JEUNES ENTREPRISES DE LA BIO

La philosophie de Biocoop : proposer des produits innovants permettant de consolider des filières stratégiques demandées par les consommateurs et donner leur chance à de jeunes entreprises qui se lancent pour faire émerger les producteurs de demain. C'est ainsi que, depuis janvier 2017, dans plus de la moitié des magasins Biocoop, un nouveau type de fournisseur est apparu : les JEB, Jeunes Entreprises de la Bio. Une dizaine d'entrepreneurs approvisionnent 209 magasins volontaires sur le 1^{er} semestre. Biocoop a accepté des modalités de paiement adaptées pour réduire les pressions de trésorerie. Et chacun s'est engagé à soutenir chaque mois jusqu'à trois entreprises par une promotion sur le lieu de vente particulièrement poussée. Au cours et à l'issue des 6 premiers mois de test, les produits bénéficient de retour d'expérience vendeurs et clients. Cette mise sur le marché réelle mais bienveillante doit permettre à la JEB d'affiner son offre et de se préparer pour l'étape suivante de sa croissance, dans ou hors du réseau Biocoop.



NAWAL ET FRANÇOIS

JEUNES ENTREPRENEURS DE
LA BIO - CRÉATEURS DES
BOISSONS SO KOMBOUCHA

*Un accélérateur de croissance
et de notoriété*

Notre ambition, c'était d'exister dans le réseau bio et si possible dans l'enseigne la plus reconnue. On a rencontré des indépendants, des profils très différents en se retrouvant sur les mêmes valeurs... La démarche JEB est un accélérateur de croissance et de notoriété. On passe un vrai palier. C'est une très grande chance et un vrai défi.



DES PLATEFORMES AUX PERFORMANCES LOGISTIQUES ET ENVIRONNEMENTALES

Quatre plateformes logistiques approvisionnent les magasins à hauteur de 70 % de leurs achats, hors produits locaux. Les plateformes Grand-Ouest près de Rennes, Sud-Est à Sorgues, Sud-Ouest près d'Agen et Centre-Nord-Est à Sainte-Geneviève-des-Bois représentent à elles quatre près de 60 000 m² d'entrepôts. Deux plateformes spécialisées sont associées à Biocoop : Biolidis à Toulouse pour la librairie et Ecodis, à côté de Vannes, pour les éco-produits, l'équipement de la maison et de la personne.



OBJECTIFS ISO 14001 ET HAUTE QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE (HQE) À HORIZON 2020

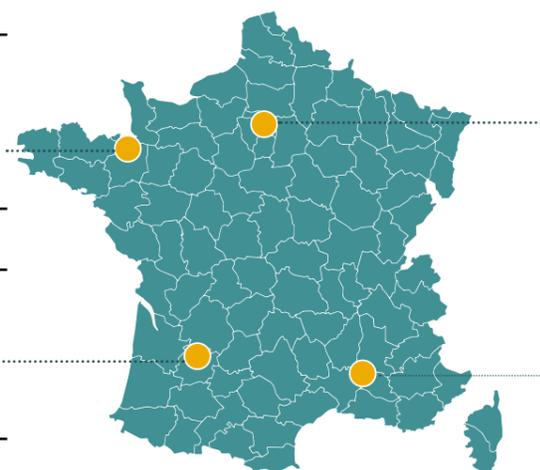
- Toutes les plateformes logistiques certifiées ISO 14001, norme de « Management Environnemental » permettant d'améliorer en continu nos actions de réduction des impacts environnementaux
- Des bâtiments éco-construits selon les standards de la Haute Qualité Environnementale (HQE) et à faibles impacts
- 100% des sites approvisionnés en énergie renouvelable en partenariat étendu avec Enercoop et d'autres fournisseurs

ORGANISER LE FUTUR DE BIOCOOP

Sur les quatre régions où se trouvent les plateformes Biocoop, la croissance a été extrêmement forte depuis 2015 et a nécessité de trouver des solutions intermédiaires et rapides pour désaturer les volumes sur sites. Outre des agrandissements ponctuels de chaque plateforme, dès 2017, les travaux de construction de trois nouvelles plateformes débutent et sont à l'étude pour la quatrième. À terme, ce sont plus de 90 000 m² de surfaces logistiques qui seront disponibles.

PLATEFORME GRAND-OUEST
Projet de construction d'une nouvelle plateforme de 24 000 m² en cours d'études.

PLATEFORME SUD-OUEST
Construction d'une plateforme de 3 cellules de 6 000 m² chacune à Damazan (47).



PLATEFORME CENTRE-NORD-EST
Construction de 4 cellules de 6 000 m² sur la commune d'Ollainville à côté d'Arpajon (91). Particularité de ce site : sur cette friche industrielle, se trouve encore aujourd'hui une ancienne briqueterie qui sera détruite mais dont Biocoop utilisera une partie des matériaux pour la construction de la nouvelle plateforme.

PLATEFORME SUD-EST
Construction de 4 cellules de 6 000 m² à Noves (13).

PLATEFORME GRAND-OUEST : UNE TOITURE PRODUCTRICE D'ÉNERGIE & DU CHAUFFAGE ALTERNATIF

Biocoop a inauguré en 2015 une toiture en photovoltaïque avec autoconsommation sur un de ses entrepôts du Grand-Ouest. Cette installation est le fruit d'un partenariat avec Enercoop (suivi technique), Énergie partagée (financement) et Biocoop (client et maître du foncier). D'une surface de 2 000 m², l'équipement en panneaux solaires permet de couvrir une partie de la consommation du site. Avec un volume équivalent à 300 MWh/an, cette énergie produite et consommée localement permet d'éviter l'émission de 15 tonnes équivalent CO₂ chaque année. Par ailleurs, la plateforme Grand-Ouest se chauffe et chauffe son eau sanitaire avec des solutions « alternatives » depuis 2014 : chaudière à granulés de bois et récupération de la chaleur produite par les groupes frigorifiques des chambres froides. Ces solutions innovantes contribuent elles aussi à l'amélioration de la performance énergétique du site.



STÉPHANIE RESPONSABLE DES PARTENARIATS ENERCOOP

*Appliquer une démarche
d'innovation à la production*

Biocoop est membre fondateur administrateur de la coopérative Enercoop, mais aussi client pour le siège et plus de la moitié des magasins. Ensemble, nous avons accompagné les magasins sur les économies d'énergie et la consommation d'énergie renouvelable. Assez rapidement, nous avons voulu compléter notre partenariat en appliquant cette démarche d'innovation à la production. C'est ainsi que nous avons créé la plus grande installation photovoltaïque en autoconsommation de Bretagne sur la plateforme GO, et ce, grâce à un financement participatif. Aujourd'hui, le toit appartient certes à Biocoop mais aussi à ses salariés, qui ont leur nom sur les panneaux !



TRIER, RECYCLER, REVALORISER

La réduction et la revalorisation des déchets, ainsi que la lutte contre le gaspillage alimentaire sont au cœur des préoccupations de Biocoop. Chaque année, de nouvelles actions sont mises en place pour améliorer la gestion des déchets et repenser leur devenir.



1 250 301 €
DE NOURRITURE
DONNÉE À DES ASSOCIATIONS EN 2016
POUR ÉVITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



100%

DES CARTONS, PAPIERS, PLASTIQUES ET CAGETTES
TRIÉS FONT L'OBJET D'UNE RÉUTILISATION
OU D'UNE VALORISATION MATIÈRE



DES DONS POUR ÉVITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Afin de lutter contre le gaspillage alimentaire, Biocoop fait don des denrées invendues ou à dates limites de consommation courtes à des associations, principalement des antennes régionales du Secours Populaire, et de l'association Anatoth (Sud-Est). Par ailleurs, une étude des pertes produits de la plateforme Grand-Ouest a été réalisée en 2016, afin d'optimiser le don aux associations.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE : QUAND LES DÉCHETS DEVIENNENT UTILES !

Sur la plateforme Sud-Ouest, une pépiniériste récupère gratuitement les cagettes en bois, et s'en sert comme matière première pour la distribution de ses plants à ses clients.

Sur la plateforme Grand-Ouest, une collaboration avec une ferme à proximité immédiate a été mise en place en 2016 pour la récupération de fruits, légumes et céréales vrac, qui rejoignaient auparavant le circuit de déchets pour méthanisation. Ces denrées servent désormais à l'alimentation de l'élevage de cochons bio de la ferme bio Pradenn. Une partie de la viande ainsi produite sera transformée et distribuée en vente directe. La boucle est bouclée !



DES TRANSPORTS OPTIMISÉS POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Biocoop est engagé depuis toujours dans la réduction des impacts négatifs de ses activités sur l'environnement. Pour les transports, cela concerne aussi bien les transports de marchandises, qui représentent 60% des émissions de gaz à effet de serre (GES) émises par Biocoop, que le déplacement des salariés (12% des émissions de GES).

LA STB EN CHIFFRES



26,90 M€
DE CA EN 2016



PLUS DE
7 MILLIONS
DE KMS PARCOURUS EN 2016



418 TONNES
DE CO₂ ÉCONOMISÉS EN 2016 GRÂCE
AUX 788 TRAJETS RAIL-ROUTE



5 113
VOYAGES PAR CAMION EN MOINS
SUR LA ROUTE DEPUIS 2010

54 CAMIONS
DONT 2 « 0 ÉMISSION »

0 %
transport par avion

Aucun des produits Biocoop ne prend l'avion ! L'acheminement s'effectue par route, rail ou bateau



DES LIVRAISONS RESPONSABLES

La Société de Transports Biocoop (STB) livre l'ensemble des magasins du réseau et effectue les ramasses chez les producteurs et les enlèvements chez les fournisseurs partenaires. Signataire depuis 2012 de la charte « Objectif CO₂ » de l'ADEME, la STB s'est réengagée en 2015 avec un nouvel objectif de réduction de 5% de ses rejets de CO₂ d'ici 2018, notamment grâce à :

- La massification des flux de livraison en amont des magasins
- L'optimisation des tournées et la réduction des kilomètres parcourus
- La mutualisation des ramasses fournisseurs et de la distribution magasins
- Le recours aux transports « alternatifs » et aux transports « rail-route »
- L'investissement dans un parc de véhicules aux performances environnementales élevées, comme les camions au gaz méthane 0 émission
- Le management de la performance éco-conduite

BIOCOOP ENCOURAGE L'ÉCOMOBILITÉ DES SALARIÉS

- Sensibilisation à l'autopartage
- Aménagement des sites pour encourager la mobilité douce
- Mise en place d'une politique de voyage incitative pour l'usage du train
- Critères environnementaux pour l'achat des véhicules professionnels
- Développement de la visioconférence pour réduire les déplacements



PERMETTRE À CHACUN DE S'ÉPANOUIR POUR CONSTRUIRE ENSEMBLE ET PARTAGER

Conscient que la co-construction et l'épanouissement de ses salariés sont les ingrédients clés d'une croissance durable, Biocoop pratique une politique salariale transparente et équitable, permettant à chacun d'exprimer ses idées, et ce à tous les niveaux de l'organisation.



CONSTRUIRE ENSEMBLE

L'ensemble des salariés Biocoop participe à la réflexion sur trois sujets clés de la vie de l'entreprise : sa politique sociale avec les APS (Ateliers de Politique Sociale), son organisation future PER (Proximité Efficacité Réseau), son plan stratégique 2020 avec un appel à volontaires pour y participer.



1012

SALARIÉS CHEZ BIOCOOP

Les Ateliers de Politique Sociale

Les ateliers de politique sociale (APS) ont été mis en place en 2014. Chaque salarié est invité à participer à un atelier pour exprimer ses souhaits et idées pour co-construire la politique sociale.

De 2015 à 2017, 79 projets ont été identifiés et priorisés autour de 6 thèmes :

- Organisation et contenu du travail
- Information partagée
- Relations sociales et de travail
- Santé, sécurité et pénibilité
- Réalisation de soi et développement personnel
- Conciliation vie professionnelle et vie privée

Quelques actions mises en place ou en cours

- Un parcours d'intégration renforcé
- Un recrutement plus ouvert au handicap et à la diversité
- Un accompagnement des salariés en difficulté avec la mise en place de référents écoutants
- Le développement de bonnes conditions de travail en impliquant les utilisateurs dans le choix des chaussures de sécurité

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES SALARIÉS

Biocoop s'attache à transmettre les valeurs humaines à tous les niveaux de son organisation pour favoriser l'épanouissement de ses salariés. Plusieurs activités leurs ont été proposées afin de renforcer l'esprit d'entreprise et la connaissance de son secteur d'activité :

- Organisation de petits-déjeuners commerce équitable
- Journées « Biotonome »
- Visite de site pour les familles
- Distribution d'un colis bio à tous les salariés lors des fêtes de fin d'année (APS)
- Participation au Marathon Vert de Rennes, à la course du 10 km L'équipe à Paris, et au Cross d'Angers

Et pour rendre l'entreprise toujours plus accueillante, le processus d'intégration des salariés a été refondu en 2016, avec la mise en place d'une journée d'intégration mensuelle et la distribution systématique d'un livret d'accueil à tous les nouveaux salariés.

Des épiceries bio sur les sites

Gérées par des associations de salariés bénévoles, des épiceries bio aujourd'hui réparties sur 5 épiceries permettent aux salariés de découvrir les produits Biocoop à des prix préférentiels et en toute convivialité !



AUDE CHEF DE PROJETS LOGISTIQUE - TRAVERSÉE DE L'ATLANTIQUE À LA RAME

Sensibiliser à la pollution plastique

Avec le coup de pouce militant, Biocoop m'a accompagnée financièrement, mais pas uniquement, dans mon projet de traversée de l'Atlantique à la rame pour sensibiliser le grand public et les entreprises à la pollution plastique.

Pendant toute la traversée, de janvier à mars 2016, j'ai tenu un site web et une page Facebook pour montrer l'ampleur de la pollution plastique des océans. Et à mon retour, j'ai pu témoigner de ce que j'avais vu dans des conférences mais aussi auprès des instances décisionnelles de Biocoop, juste avant le vote pour l'arrêt de la commercialisation des bouteilles en plastique dans nos magasins. Un vrai partage d'expérience qui a été écouté et entendu. Merci Biocoop !



786 000 €

CONSCRÉS À LA FORMATION
PROFESSIONNELLE EN 2016
(SOIT 2,91% DE LA MASSE
SALARIALE)



128

NOUVEAUX CDI + 54 CDD

UN "COUP DE POUCE MILITANT" POUR LES PROJETS DES SALARIÉS

Avec son « coup de pouce militant », Biocoop soutient à hauteur maximale de 1500 € des projets portés par des salariés du réseau Biocoop (SA et filiales, magasins, groupements de producteurs), ayant pour objet l'agriculture biologique, l'environnement ou la consommation responsable. Les dossiers sont soumis à un comité d'éligibilité composé d'un sociétaire salarié par région et d'un administrateur qui valide leur conformité par rapport au règlement. Ensuite, tous les membres du réseau sont appelés à voter sur Internet pour leurs projets préférés !



TOUS ÉGAUX, TOUS DIFFÉRENTS, TOUS CONCERNÉS

Biocoop s'attache à faire de son entreprise un lieu où chacun est fier et heureux d'aller travailler chaque jour, quel que soit son origine, son genre, son âge ou son éventuel handicap. Et que tous soient accueillis et rémunérés de façon juste et équitable, dans des conditions qui permettent un développement personnel et collectif. Biocoop favorise la promotion de valeurs humaines, considérant que l'excellence de ses équipes et l'épanouissement de chacun des collaborateurs constituent autant d'atouts contribuant à atteindre une croissance durable.



TOUS ÉGAUX : RÉDUIRE LES ÉCARTS SALARIAUX

La politique sociale de Biocoop privilégie une redistribution équitable du résultat économique à l'ensemble des parties prenantes. Pour réduire les écarts salariaux entre les femmes et les hommes, les collaborateurs d'un site à l'autre, d'une direction à l'autre ou au sein d'un même métier, Biocoop met en place des moyens conséquents. Ainsi, le plus haut salaire n'excède pas 7 fois le plus bas et l'analyse des salaires de base de l'ensemble des salariés (CDI et CDD) par un expert indépendant, en avril 2016, n'a relevé aucun écart significatif par rapport à l'ensemble. En phase avec nos valeurs, cette politique salariale contribue au pouvoir d'achat de nos salariés.

ACCOMPAGNER LE HANDICAP

En 2016, Biocoop a renouvelé son accord en faveur de l'emploi et du maintien des travailleurs en situation de handicap pour la 3^e fois. Il témoigne de son engagement dans une politique responsable, cohérente et durable à l'égard des personnes issues de groupes vulnérables. L'atteinte des objectifs lors des précédents accords a constitué un signal fort pour poursuivre les actions dans ce domaine :

- Renforcer l'embauche de nouveaux salariés en situation de handicap et leur insertion dans l'entreprise
- Mettre en place des actions de prévention spécifiques en faveur du maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap
- Développer des partenariats avec le secteur protégé et adapté pour favoriser la sous-traitance



6,4 %

DE L'ENVELOPPE SALARIALE
CONSCRÉE AUX AUGMENTATIONS
POUR REVALORISER LE POUVOIR
D'ACHAT DES COLLABORATEURS



LE PLUS HAUT SALAIRE
N'EXCÈDE PAS
7
FOIS LE PLUS BAS



37

SALARIÉS EN SITUATION
DE HANDICAP
SOIT 9 DE PLUS QU'EN 2015



10%
DES RECRUTEMENTS EN CDI EN 2016
ONT PLUS DE 50 ANS

SANTÉ ET SÉCURITÉ : TOUS CONCERNÉS

En matière de santé et de sécurité au travail, Biocoop a retravaillé sa politique Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement (QHSE) en 2016 pour renforcer son engagement autour de trois thèmes prioritaires :

- Développer une culture qui implique ses collaborateurs dans sa QHSE
- Renforcer la sécurité et le bien-être de ses collaborateurs et intervenants externes en mettant en œuvre les actions préventives et/ou correctives appropriées
- Intégrer l'évolution des risques dès la conception de ses locaux, le choix de ses équipements, l'organisation des postes et des méthodes de travail



Comment ça va aujourd'hui ?

Après Sorgues et Sainte-Geneviève-des-Bois en 2015, les journées d'animation, autour de la santé et du bien-être, ont eu lieu sur les sites de Paris et de Melesse, en 2016. Sous l'intitulé « Comment ça va aujourd'hui », les thèmes abordés lors de ces journées appartiennent autant à la sphère personnelle que professionnelle :

- Les risques routiers et moi
- Les addictions et moi
- L'équilibre alimentaire et moi
- Le sommeil et moi



PIERRE
DIRECTEUR DE L'INNOVATION
ET DE LA STRATÉGIE SOCIALE

Contribuer à l'innovation

Ce que je trouve remarquable, c'est de travailler pour une entreprise où l'on peut mener des expériences et contribuer à l'innovation, en ayant le droit à l'erreur. Chez Biocoop, le cheminement prévaut sur l'efficacité immédiate. Et même si aujourd'hui, nous devons continuer à nous remettre en question, notamment en raison de notre forte croissance, je peux dire que j'ai toutes les raisons de me sentir bien dans une entreprise où l'écoute, la bienveillance et la diversité sont une réalité.



VERS UNE CONSOMMATION TOUJOURS PLUS RESPONSABLE

Biocoop joue un rôle majeur dans les évolutions et les changements sociétaux. C'est pourquoi, elle s'implique au quotidien sur la question de l'éco-responsabilité et multiplie ses efforts pour guider ses consommateurs vers une consommation toujours plus responsable, notamment via des actions de communication et de sensibilisation.

DES HÉROS ORDINAIRES

Initiée en 2016 et reconduite en 2017, cette campagne de communication a pour ambition de mobiliser l'intelligence collective, de célébrer les ambitions partagées et d'impliquer chaque acteur à son niveau, qu'il soit producteur, salarié, responsable de magasin ou encore consommateur. Ce qui distingue « les héros ordinaires » ? Ils sont responsables, optimistes, cohérents, persévérants. Ils ont la conviction qu'il est possible de consommer et de produire autrement et croient en la nécessité de refaire destin commun car « la » solution ne viendra pas d'ailleurs mais de l'addition des efforts – les petits comme les grands – de tous. Et parce que ce sont les ambassadeurs des parties prenantes de l'écosystème Biocoop, ces héros ordinaires sont également à l'honneur dans ce tout 1^{er} rapport intégré d'activité et de développement durable Biocoop.



<https://www.youtube.com/watch?v=iP7aumBGQIs>



Vous avez dit Biotonome ?

Il s'agit d'un terme inventé par Biocoop pour qualifier les personnes qui ont choisi de favoriser leurs principes d'autonomie en faveur d'une consommation responsable.

BIOCOOP + AUTONOME = BIOTONOME

La journée des BIOTONOMES

Sensibiliser le grand public à l'intérêt d'adopter une consommation responsable, informer des possibilités d'action au quotidien, mettre l'accent sur le commerce équitable Origine France, les aider à être des acteurs autonomes de leur consommation... sont quelques-uns des objectifs de cette manifestation militante initiée en 2015 et dont la 2^e édition s'est déroulée le 21 juin 2016.

210

MAGASINS ONT PARTICIPÉ À LA DEUXIÈME ÉDITION EN 2016

PRÈS DE

300

INSCRITS À L'ÉDITION 2017

Prochaine édition le 10 juin 2017



80% DES MAGASINS AFFICHENT LES VALEURS DE BIOCOOP SUR LE LIEU DE VENTE



PLUS DE 80 000 FANS SUR FACEBOOK*



PLUS DE 16 000 FOLLOWERS SUR TWITTER*

*AU 1^{er} JUIN 2017

DES CONSOMMATEURS BIEN INFORMÉS

Biocoop s'engage pour une communication cohérente, fiable et transparente pour faciliter l'information et le dialogue avec ses partenaires et consommateurs. En 2016, les magasins ont renforcé la communication sur le lieu de vente pour partager leurs convictions et leurs engagements sur leurs produits mais aussi au niveau écologique et social. Enfin et toujours dans la logique de renforcer leurs engagements, les magasins Biocoop ont également souhaité afficher un baromètre de leurs valeurs à l'entrée des magasins.



MARILYNE

HÉROS ORDINAIRE ET CONSOMMATRICE CONVAINCUE

Le choix de la solidarité

On a fait le choix de consommer bio par conviction politique et écologique, pour préserver la Terre, respecter les saisons et manger local. Je suis fille d'agriculteurs et ma mère me disait souvent : « On a tout à portée de main, et on a tout pour y arriver si on fait le choix de tous s'aider. » C'est cet état d'esprit que je retrouve chez Biocoop : un modèle coopératif où l'entraide et le local sont les fils conducteurs d'une autre consommation.

LUTTE CONTRE LE SUREMBALLAGE

En exemple, quelques-uns des temps forts de cette journée partout et pour tous en France :

- De nombreuses animations pour interpeller le visiteur et engager le dialogue
- Un dépliant pour expliquer les vertus du vrac et comment utiliser ses contenants personnels pour ses achats
- Une expérience ludique de réalité virtuelle pour immerger les visiteurs dans la consommation responsable façon Biocoop
- Le vélo-smoothie, symbole fort d'une production faite à partir de l'énergie humaine





SOLIDAIRE D'INITIATIVES POUR UN AUTRE MONDE

Acteur d'une distribution alternative, Biocoop est, par ailleurs, solidaire d'initiatives pour un autre monde. Biocoop soutient les projets et campagnes militantes de nombreuses organisations engagées, à travers des partenariats pérennes ou des soutiens plus ponctuels.



23

PROJETS SOUTENUS EN 2016

232 000€

ALLOUÉS AUX ACTIONS DE SOUTIEN DE PARTENAIRES EN 2016

3 MANDATS

POLITIQUES AU SEIN DES CONSEILS D'ADMINISTRATION DE NOS ORGANISATIONS PARTENAIRES : ENERCOOP, LA PLATE-FORME POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE ET L'ASSOCIATION NATIONALE TERRE DE LIENS



DES PARTENARIATS PÉRENNES

5 principaux domaines d'actions

- Défense du foncier agricole et solidarité paysanne
- Sensibilisation à l'AB et consom'action bio
- Lutte contre les OGM et les pesticides
- Commerce équitable
- Transition énergétique



UN SOUTIEN AU TRIBUNAL INTERNATIONAL CONTRE MONSANTO

En plus des partenaires pérennes, Biocoop soutient des projets ponctuels tels que des films, des campagnes d'interpellation ou encore des actions événementielles. En 2016, Biocoop a, entre autres, soutenu le Tribunal International contre Monsanto à travers un don financier de 50 000 € et par la présence physique de son président Claude Gruffat au Tribunal. En parallèle, un relais de cette action militante a été proposé à l'ensemble des magasins du réseau et une campagne de communication d'interpellation composée de trois films a été menée sur le Web : « Et si les fruits et légumes étaient devenus des armes... »



FONDS DE DOTATION

UN FONDS DE DOTATION POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, SOCIALE ET SOCIÉTALE

Créé en décembre 2013, le Fonds de dotation Biocoop (FDD) soutient des projets associatifs qui œuvrent en France pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique et l'accessibilité de l'alimentation biologique pour tous. Alors que les pathologies liées à une mauvaise alimentation sont plus élevées chez les personnes en situation de précarité, le FDD Biocoop permet de favoriser l'accès des produits bio au plus grand nombre, tout en luttant contre le gaspillage alimentaire.



EN PRATIQUE, LE FDD, C'EST :

- Un don annuel Biocoop de 150 K€
- Un soutien financier à des projets de terrain contribuant au développement durable des territoires
- Du mécénat de compétences des sociétaires magasins et de leurs salariés
- Un appui dans l'approvisionnement et des dons de produits bio
- Un appel à la générosité du public avec le Don militant Biocoop (arrondi en caisse)
- La possibilité d'élargir les actions de partenariats militants de Biocoop.



MICHELE
PRÉSIDENTE DE L'ÉPICERIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
LE PANIER DE LÉONTINE

Une dynamique de montée en compétences

Le partenariat entre le fonds de dotation Biocoop et le GESRA assure une sécurité d'approvisionnement et la possibilité d'avoir des prix raisonnables. Des ateliers d'animation sur le bio permettront d'apporter des informations utiles sur ces produits et d'échanger sur les habitudes alimentaires et leur rapport à la santé. De même, le mécénat de compétences nous permettra une meilleure gestion de ces produits au niveau du conditionnement, de la traçabilité, du choix, de l'hygiène... Il représente une dynamique et une montée en compétence pour les bénévoles.

BIOVRAC POUR TOUS

Le FDD Biocoop a initié avec le GESRA (Groupement des Épiceries Sociales et Solidaires en Rhône-Alpes - Auvergne) le projet Biovrac pour tous, pour faciliter l'accès aux produits de qualité dans leur réseau d'épiceries sociales et solidaires. Le FDD Biocoop propose :

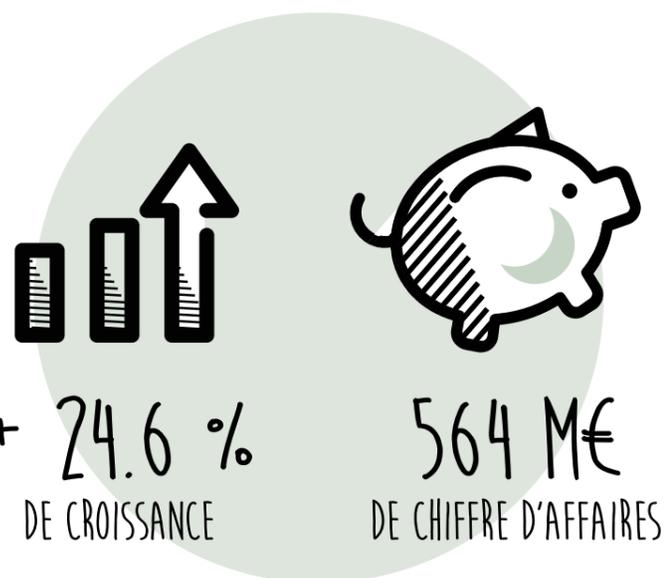
- Un soutien financier pour l'achat de meubles vrac et de sacs recyclables pour produits vrac
- Le co-financement d'un guide sur la consommation des produits vrac
- Un soutien humain via du mécénat de compétences des équipes des magasins
- Un appui dans l'approvisionnement de produits bio avec la filiale Biocoop Restauration
- Des dons de produits bio des magasins Biocoop

COMPTES CONSOLIDÉS

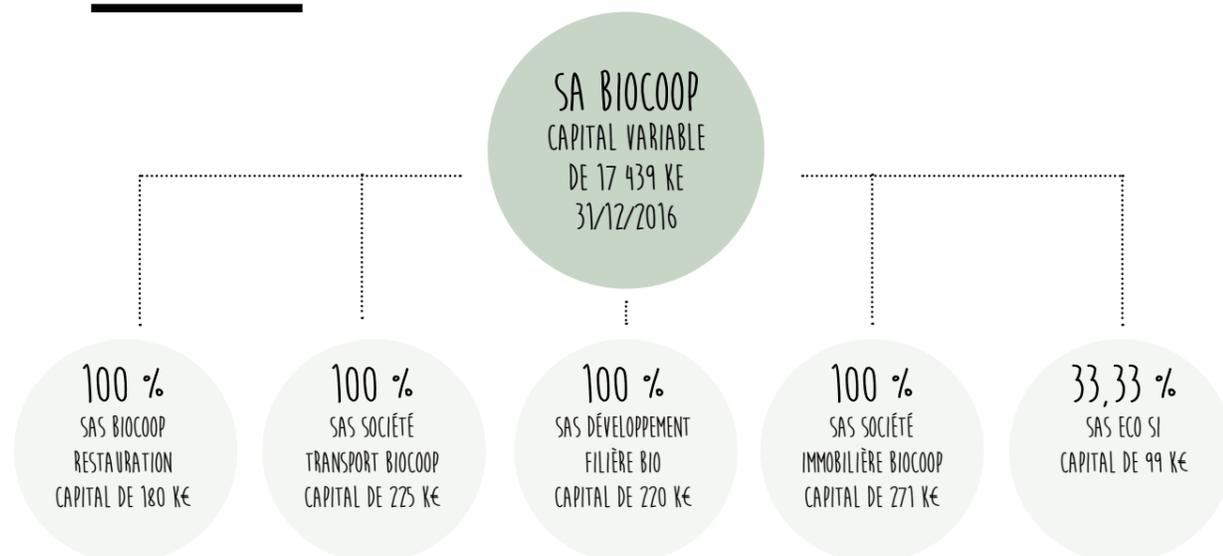
BIOCOOP ET SES FILIALES

Biocoop regroupe au sein de son Conseil d'Administration des représentants de magasins, de groupements agricoles, des associations de consommateurs et des salariés sociétaires.

Au travers de ses filiales, Biocoop accompagne le groupement dans son développement par des outils adaptés. Depuis fin 2013, un fonds de dotation Biocoop a été créé pour effectuer des opérations de mécénat afin de financer des actions et des missions d'intérêt général.



PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION



BILAN CONSOLIDÉ

A U 31/12/2016 (E N K €)

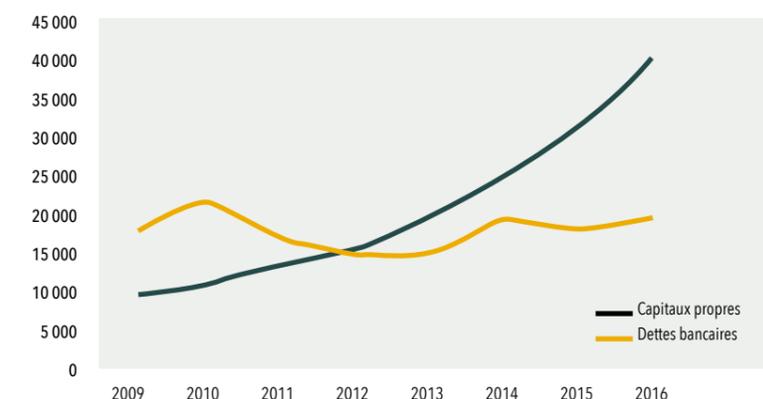
	ACTIF		PASSIF	
	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2015
Actif immobilisé	30 141	25 913	Capitaux propres	41 024
Valeur brute	53 228	45 963	dont résultat exercice	5 509
Amort+provisions	23 087	20 050	Autres fonds propres	181
Stocks	44 516	34 538	Provisions	2 398
Créances d'exploitation	42 226	9 721	Dettes financières	19 998
Créances diverses	11 550	16 563	Dettes d'exploitation	80 938
Trésorerie	23 968	1 084	Dettes diverses	9 205
Charges cont. d'av.	1 643		Produits cont. d'av.	300
TOTAL ACTIF	154 044	126 098	TOTAL PASSIF	154 044
				126 098

4,2 M€ ont été investis en 2016 pour l'aménagement de nos sites et l'amélioration des conditions de travail. La variation du capital social est positive de 3,3 M€ du fait de l'obligation des sociétaires à souscrire à hauteur de 2% de leur plus fort chiffre d'affaires.

La situation de l'endettement a progressé de 1,2 M€ et notre trésorerie s'est améliorée de 7,3 M€.

Notre coopérative présente des ratios financiers solides, en amélioration constante chaque année.

CAPITAUX PROPRES / ENDETTEMENT



- BIOCOOP garde une importante autonomie financière grâce à des fonds propres en progression constante qui atteignent 41 M€ fin 2016.
- La dette bancaire ne représente plus que 50% des fonds propres, là où elle en représentait près de 200% en 2009.
- La solidité financière de BIOCOOP permet d'appréhender l'avenir sereinement.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En K€	31/12/2016		31/12/2015		31/12/2014	
CHIFFRE D'AFFAIRES	564 221	100,0%	452 791	100,0%	111 430	24,6%
Ventes de marchandises	545 732		436 229		109 503	25,1%
Services	18 489		16 562		1 927	11,6%
MARGE BRUTE GLOBALE	100 992	17,9%	82 652	18,3%	18 340	22,2%
Frais généraux	33 916	6,0%	27 584	6,1%	6 332	23,0%
VALEUR AJOUTÉE	67 076	11,9%	55 068	12,2%	12 008	21,8%
Subventions (+)	0	0,0%	0	0,0%	0	
Impôts et taxes	3 882	0,7%	3 210	0,7%	672	20,9%
Charges de personnel	48 287	8,6%	40 003	8,8%	8 284	20,7%
E B E	14 907	2,6%	11 855	2,6%	3 052	25,7%
Reprises et transferts charges	-1 981	-0,4%	-1 886	-0,4%		
Dotations aux amort. et prov.	6 688	1,2%	5 225	1,2%	1 463	28,0%
Autres produits/charges	874	0,2%	616	0,1%		
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	9 326	1,7%	7 900	1,7%	1 426	18,1%
Résultat financier (+ charge, - produit)	907	0,2%	612	0,1%	295	48,2%
RÉSULTAT COURANT	8 419	1,5%	7 288	1,6%		
Résultat exceptionnel (- produit, + charge)	1 368	0,2%	486	0,1%	882	181,5%
Ajustements consolidation	-1	0,0%	2	0,0%		
RÉSULTAT AVANT IS	7 052		6 800			
Impôt sur les sociétés	1 543	0,3%	1 780	0,4%	-237	-13,3%
RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ	5 509	1,0%	5 020	1,1%	489	9,7%

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DE L'EXERCICE

Des résultats très positifs en 2016. L'exercice se clôture avec une croissance supérieure à notre prévisionnel : + 24.6 % pour un budget de +14%. Le chiffre d'affaires (ventes et services) atteint 564 M€ dont 98% avec les sociétaires magasins, le reste de l'activité représentant les ventes réalisées par la filiale Biocoop Restauration (restauration collective ou commerciale). L'activité a doublé en cinq ans dans un marché en croissance mais très fortement concurrencé.

La très forte activité conjuguée à la bonne maîtrise de nos charges ont permis de dégager un résultat largement supérieur à notre prévisionnel. Toutefois notre volonté est de contenir notre résultat autour de 1%, l'objectif de la coopérative n'étant pas de cumuler des bénéfices mais de pratiquer le « juste prix » avec l'ensemble des acteurs (clients, fournisseurs, salariés).

La coopérative poursuit la structuration d'outils financiers, en particulier au travers de sa filiale Défibio, pour faciliter la concrétisation de projets de magasins et de la filière. Ainsi 10 dossiers pour l'amont et 27 dossiers pour l'aval (magasins) sont accompagnés financièrement par Défibio pour un total de 2,8M€, sur une enveloppe dédiée de 4 M€.

Globalement, l'exercice 2016 a été un exercice au cours duquel nous avons pris des décisions majeures afin de permettre à la coopérative de faire face à une croissance importante, notamment le dimensionnement du plan logistique, l'aménagement et le dimensionnement des bureaux administratifs, le renforcement des compétences par l'identification des futurs besoins de recrutement, la politique RSE, le schéma directeur informatique.

Ces investissements, étalés sur les trois années à venir, permettront d'asseoir notre organisation pour porter notre projet d'entreprise de façon durable en gardant notre équilibre économique.

LES PERSPECTIVES 2017

Nous commençons l'exercice avec un taux de croissance élevé pour le premier trimestre 2017 d'environ 20 %, toutefois, étant donné la conjoncture économique, nous restons attentifs à l'évolution du marché et nous adapterons si nécessaire nos engagements budgétaires en conséquence.

Les travaux d'aménagements des nouvelles plateformes permettront leurs livraisons en 2018. Les évolutions de capital des fournisseurs (transmission, adossements, etc.) impliquent des risques de prises de contrôle par des structures industrielles non systématiquement conformes à notre éthique, la maîtrise des filières Bio est un enjeu majeur pour pérenniser notre cahier des charges. Nous avons décidé de mettre en place un véhicule d'instrument financier adapté (Fonds d'investissement) pour intervenir dans les besoins de financement de nos fournisseurs (financement d'une croissance interne, d'une transmission etc.), au-delà de la capacité de Défibio. Plus de 60 ouvertures de magasins sont planifiées en 2017 (17 réalisations à fin mars 2017), le chiffre d'affaires du réseau dépassera 1 milliard d'euros. C'est donc très sereinement que nous commençons 2017 !



NOTRE CHARTE

Notre réseau de magasins Biocoop a pour objectif de

**DÉVELOPPER
L'AGRICULTURE
BIOLOGIQUE**

dans un esprit **d'équité & de coopération**

En partenariat avec les groupements de producteurs, nous créons des filières équitables fondées sur

LE RESPECT DE CRITÈRES SOCIAUX & ÉCOLOGIQUES EXIGEANTS.

Nous nous engageons sur

LA TRANSPARENCE DE NOS ACTIVITÉS & LA TRACABILITÉ DE NOS APPROVISIONNEMENTS.

Présents dans les instances professionnelles,

NOUS VEILLONS À LA QUALITÉ DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE.

Nos magasins Biocoop sont

DES LIEUX D'ÉCHANGES & DE SENSIBILISATION POUR UNE CONSOM'ACTION RESPONSABLE.



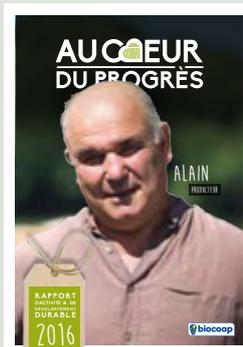


Vous aussi...

Vous voulez rejoindre l'un de nos 17 groupements de producteurs bio ?

Rendez-vous sur notre site

[www.biocoop.fr/Biocoop/
Page-accueil-fournisseur](http://www.biocoop.fr/Biocoop/Page-accueil-fournisseur)



Vous voulez rejoindre le Groupe Biocoop ?

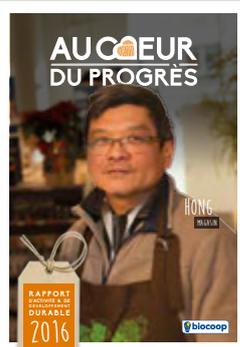
Pour rejoindre le réseau, et postuler à une offre d'emploi, c'est ici :

[www.biocoop.fr/Biocoop/recrutement/
nos-offres-d-emplois](http://www.biocoop.fr/Biocoop/recrutement/nos-offres-d-emplois)

Vous voulez trouver un magasin Biocoop près de chez vous et consommer responsable ?

Pour trouver son magasin, c'est ici :

[www.biocoop.fr/magasins-bio/
Trouver-mon-magasin-
Biocoop?postal_code=](http://www.biocoop.fr/magasins-bio/Trouver-mon-magasin-Biocoop?postal_code=)



Vous souhaitez ouvrir un magasin Biocoop ?

Pour ouvrir son magasin, il faut remplir le formulaire en ligne sur notre site ici :

[www.biocoop.fr/Formulaire-
Creer-mon-magasin-Biocoop](http://www.biocoop.fr/Formulaire-Creer-mon-magasin-Biocoop)